

Rekordowe zainteresowanie branży poligraficznej dotacjami

Omożliwościach związanych z dotacjami unijnymi w nowej perspektywie 2014–2020 rozmawiamy ze Sławomirem Nowakiem, dyrektorem Departamentu Funduszy Europejskich w firmie Infosystems SA.

SD: Długo czekaliśmy na fundusze europejskie z perspektywy 2014–2020. Czy nowa perspektywa ruszyła już pełną parą?

SN: W 2015 roku ruszyły praktycznie wszystkie najważniejsze dla przedsiębiorców programy krajowe, w tym Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR), oraz ogłoszone zostały harmonogramy konkursów na 2016 rok – zarówno krajowych, jak i regionalnych. O ile rok 2015 był rokiem konkursów z programów krajowych – przeprowadzono takie konkursy, jak: „Badania na rynek”, „Kredyt na innowacje technologiczne”, „Szybka ścieżka”, „Demonstrator” – o tyle w 2016 roku wystartują także konkursy na projekty zarówno inwestycyjne, jak i badawczo-rozwojowe w programach regionalnych. W ubiegłym roku konkursów z programów regionalnych (na projekty inwestycyjne) było bardzo mało – ogłosiły je tylko województwa wielkopolskie i dolnośląskie. W bieżącym roku firmy poligraficzne mogą aplikować we wszystkich typach konkursów

na projekty: badawczo-rozwojowe, czyli takie, których celem jest wytworzenie nowego lub znacząco ulepszanego produktu lub usługi; inwestycyjne, które dotyczą wprowadzenia na rynek nowych produktów lub usług w oparciu o zrealizowane lub zakupione wyniki prac badawczo-rozwojowych, gotową technologię, patenty itp.; związane z efektywnością energetyczną.

Uzupełniająco firmy poligraficzne mogą skorzystać z wielu usług szkoleniowo-doradczych współfinansowanych ze środków UE za pośrednictwem wyspecjalizowanych podmiotów, zaś najbardziej innowacyjne firmy mogą aplikować bezpośrednio do Brukseli w ramach Programu Horizont.

Wracając do pytania – nowa perspektywa ostro ruszyła, ale jeszcze nabiera prędkości.

SD: Czy firmy poligraficzne zainteresowane są funduszami i czy brały udział w konkursach, które zostały przeprowadzone dotychczas?

SN: Zainteresowanie firm poligraficznych pierwszymi konkursami przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. Drukarnie będące naszymi klientami złożyły wnioski dotyczące projektów o wartości ponad 237 mln zł. Dla porównania w całej perspektywie finansowej 2007–2013 pozyska-

liśmy dla naszych klientów ponad 216 mln zł dotacji. Potwierdza to potencjał technologiczny i innowacyjny branży poligraficznej.

SD: Które konkursy cieszą się największym zainteresowaniem?

SN: Największym zainteresowaniem cieszą się konkursy pozwalające dofinansować projekty inwestycyjne. Zdecydowanym liderem jest konkurs prowadzony przez PARP z Działania 3.2.1 POIR pn. „Badania na rynek”. W jego ramach przedsiębiorcy mający wyniki prac badawczo-rozwojowych (przeprowadzonych samodzielnie lub zakupionych, zarówno od państwowych, jak i prywatnych jednostek badawczych) mogą pozyskać dotację na ich wdrożenie nawet do 20 mln zł. Dofinansowywane są projekty, których budżety przekraczają 10 mln zł. Dotacje mają charakter kompleksowy. Dofinansowywane są: inwestycje (budynki, linie technologiczne, maszyny, systemy informatyczne), prace rozwojowe (uzupełniające posiadane przez firmy wyniki prac badawczo-rozwojowych) na końcowych etapach wprowadzenia nowego produktu/usługi na rynek oraz usługi przygotowawcze do wdrożenia (np. certyfikacje, usługi prawne, doradztwo). Pierwszy nabór wniosków został zakończony w ostatnich dniach października, wiosną poznamy wyniki.

Lp.	Numer Działania	Nazwa Działania	Planowany termin ogłoszenia konkursu w 2016	Termin naboru	Alokacja na konkurs
1	POIR 1.1.1	„Szybka ścieżka” dla MŚP	1 marca	4.04–29.07	750 mln
2	POIR 1.1.1	„Szybka ścieżka” dla MŚP w regionach słabiej rozwiniętych	III kwartał	III kwartał – IV kwartał	750 mln
3	POIR 1.1.1	„Szybka ścieżka” dla dużych firm	II kwartał	III kwartał	1 mld
4	POIR 1.1.2	„Demonstrator”	7 grudnia 2015	7.01–29.02	500 mln
5	POIR 1.1.2	„Demonstrator”	III kwartał	IV kwartał	500 mln
6	POIR 2.1	„Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”	29 stycznia	1.03–29.04	1 mld
7	POIR 2.1	„Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”	29 lipca	1.09–31.10	460 mln
8	POIR 3.2.1	„Badania na rynek”	27 kwietnia	1.06–31.08	1 mld
9	POIR 3.2.2	„Kredyt na innowacje technologiczne”	1 czerwca	III kwartał	500 mln

Harmonogram wybranych konkursów krajowych na 2016 rok

Investycje w nowe maszyny i linie technologiczne	MŚP	
Zwiększenie efektywności energetycznej	MŚP	DUŻE
Odnawialne Źródła Energii	MŚP	DUŻE
Projekty B+R	MŚP	DUŻE
Ekspansja na rynki międzynarodowe	MŚP	

Najważniejsze obszary, w których wspierane będą firmy, ze względu na ich wielkość

Na drugim miejscu jest znany z ubiegłych lat kredyt technologiczny, obecnie pod nazwą „Kredyt na innowacje technologiczne”, w ramach konkursu z Działania 3.2.2 POIR. Kredyt technologiczny to sposób na zdobycie funduszy dla firm, które chcą inwestować w nowe innowacyjne technologie. Od innych konkursów kredyt technologiczny różni się konstrukcją. Przedsiębiorca, który chce wprowadzić nową, innowacyjną technologię, musi najpierw po złożeniu wniosku wziąć kredyt na jej sfinansowanie. Następnie, po jej wdrożeniu, może ubiegać się o tzw. premię technologiczną, która przeznaczana jest na spłatę zaciągniętego kredytu. Dofinansowanie może być przeznaczone na wdrożenie technologii (linie technologiczne, maszyny), zakup i rozbudowę budynków oraz zakup oprogramowania, wyników prac B+R i wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji i know-how. Wartość samego kredytu ustalono na maksimum 75% wartości inwestycji. Wartość premii technologicznej wynosi maksymalnie 6 mln zł. Przedsiębiorca ma dzięki temu możliwość spłaty znacznej części zaciągniętego w banku komercyjnym kredytu na inwestycje w innowacyjne technologie. Zarówno „Badania na rynek”, jak i „Kredyt na innowacje technologiczne” przeznaczone są tylko dla małych i średnich przedsiębiorstw. Trzecie miejsce przypada konkursom na dofinansowanie zaplecza badawczo-rozwojowego (centra badawczo-rozwojowe), pozwalającym uzyskać dofinansowanie zarówno na składniki inwestycyjne, np. aparaturę, sprzęt i oprogramowanie niezbędne do prowadzenia prac badawczych, jak i wynagrodzenia personelu realizującego projekty badawcze.

SD: Na jakie problemy natrafiają firmy ubiegające się o dotacje?

SN: Przede wszystkim firmom brakuje wiedzy o pracach badawczo-rozwojowych.

Duża część przedsiębiorstw, udoskonalając swoje produkty i usługi, nie zdaje sobie sprawy, że tak naprawdę prowadzi prace badawczo-rozwojowe i stanowi to podstawę do aplikowania o środki unijne. Dochodzi do tego brak zaplecza do badań, znajomości zasad patentowania oraz modelu współpracy z państwowymi instytutami i uczelniami. Dlatego niezwykle istotną sprawą jest wybór takiej firmy doradczej, która zna branżę, potrafi prowadzić prace badawczo-rozwojowe i jest w stanie kompleksowo pomóc przedsiębiorcom w kwestiach związanych z dokumentacją badawczo-rozwojową, patentową, w zdefiniowaniu innowacyjności planowanych przedsięwzięć, a także w relacjach z bankami. W obecnej perspektywie finansowej samo napisanie wniosku jest sprawą najprostszą w procesie przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej.

SD: W jaki sposób firmy, które nie prowadziły samodzielnie prac badawczo-rozwojowych, mogą skorzystać z dotacji?

SN: Najprościej jest zakupić wyniki prac badawczo-rozwojowych od jednostek bądź centrów badawczo-rozwojowych. Takie centrum badawczo-rozwojowe prowadzi m.in. Infosystems SA, które od czterech lat opracowuje bardzo ciekawe technologie gotowe do zastosowania w przemyśle poligraficznym i opakowaniowym.

SD: Co by Pan doradził tym firmom, które jeszcze wahają się z decyzją o aplikowaniu?

SN: W pozyskiwaniu wsparcia finansowego najważniejszy jest pomysł na projekt, który chciałoby się zrealizować. Jeśli jest on innowacyjny i daje szansę na znaczący wzrost sprzedaży (najlepiej z udziałem eksportu), to szansa na otrzymanie dotacji na jego realizację jest naprawdę duża i warto z niej skorzystać, tym bardziej że to już prawdopodobnie ostatnia odsłona funduszy europejskich.



XIX TARGI

SPRZĘTU FOTOGRAFICZNEGO, FILMOWEGO, AUDIO-VIDEO
ORAZ TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH

FILM VIDEO FOTO

7-9.04.2016
Łódź, al. Politechniki 4

NOWOŚĆ! TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE



mobilne urządzenia
multimedialne



multimedialne
centrum rozrywki



digital signage

Organizator:



Patronat honorowy:



Patronat medialny:



reklama

filmvideofoto.pl