

Z maszynami Fujifilm Jet Press 720S dookoła świata

Liczne przykłady wdrożeń cyfrowych maszyn inkjetowych Fujifilm Jet Press 720S na całym świecie dowodzą, że to urządzenia, które otwierają przed użytkownikami nowe możliwości rozwoju, zapewniają poczucie bezpieczeństwa, podnoszą jakość produkcji i pozytywnie wpływają na jej wydajność. Drukarnia Quad/Graphics z Dallas w Stanach Zjednoczonych, brytyjska Kingfisher Press czy niemiecka Straub Druck & Medien AG (posiadająca dwie takie maszyny), a także hiszpańska drukarnia cyfrowa La Trama – to tylko niektóre z niedawnych wdrożeń tego rozwiązania. Przemysł spożywczy działa w dynamicznym środowisku, wymagającym ciągłych dostosowań i reakcji. Te procesy są wynikiem wielu zmian gospodarczych. Aby zapewnić wiodącą rolę firmy na tak skonstruowanym rynku, producenci muszą mieć i często mają świadomość istotności siły marki i lojalności konsumentów.

Quad/Graphics: kompleksowy dostawca usług poligraficznych

Drukarnia Quad/Graphics w Dallas specjalizuje się w produkcji katalogów, raportów rocznych, instrukcji obsługi, książek oraz materiałów typu direct mail i in. w niskich nakładach oraz w trybie „na żądanie”. Świadczy jednocześnie kompleksową obsługę, uwzględniającą pakowanie i wysyłkę gotowych produktów pod wskazane przez klienta adresy. Ten zakład poligraficzny zyskał swoją reputację dzięki wysokiej jakości pracom wykonywanym w technikach konwencjonalnych: offsetowej arkuszowej i zwojowej. Od wielu lat z powodzeniem obsługuje liczne agencje reklamowe i kreatywne. „Dzięki uruchomieniu maszyny Jet Press 720S nasza drukarnia w Dallas przechodzi proces prawdziwej transformacji” – mówi Tim Ohnmacht, prezes Quad/Graphics odpowiedzialny za dział rozwiązań marketingowych. – „Wzbogacenie parku sprzętowego o inkjetową maszynę Jet Press 720S oraz kompletną linię do oprawy cyfrowych wydruków powoduje, że stajemy się dostawcą kompleksowych usług, uwzględniającym wciąż rosnące potrzeby współczesnych organizacji marketingowych”.

Wdrożenie maszyny Fujifilm oznacza dla Quad/Graphics zupełnie nowe możliwości, również w kontekście wejścia na nowe rynki. „Dzięki tej instalacji – przekonuje Brian Badillo, regionalny

wiceprezes ds. sprzedaży Quad/Graphics – możemy prowadzić z naszymi kontrahentami negocjacje na zupełnie nowym poziomie. Innowacyjność Jet Press 720S daje nam do ręki nowe argumenty, choćby w postaci nowych opcji technologicznych, aplikacji oraz rozwiązań, które wywołują zupełnie inny poziom percepcji. Ta technologia to dla nas prawdziwy wyróżnik na rynku”.

George Forge, dyrektor wykonawczy ds. druku cyfrowego w firmie Quad/Graphics również podkreśla liczne zalety tego rozwiązania: „Największą zaletą maszyny Jet Press 720S jest jej jakość. Pracując w technologii cyfrowej, zapewnia ona wydrukowi wygląd niemal dorównujący offsetowi. Co więcej, oferuje właściwe przejścia tonalne i wyraziste obrazy na różnorodnych podłożach, m.in. niepowlekanych i wysokogramaturowych. Codziennie produkujemy personalizowane, wielokolorowe materiały poligraficzne dla niezwykle wymagających klientów, takich jak sieci sprzedaży, firmy motoryzacyjne, prywatne uczelnie czy ośrodki wczasowe. Byłyby one trudne do wykonania w innym urządzeniu, tymczasem Jet Press 720S radzi sobie z nimi doskonale, zapewniając nam przewagę konkurencyjną”.

Kingfisher Press: nowe możliwości produkcyjne

Przykład drukarni akcydensowej Kingfisher Press z siedzibą w Suffolk

w Wielkiej Brytanii dowodzi z kolei, że wdrożenie maszyny Jet Press 720S może zwiększyć możliwości produkcyjne drukarni. W tym wypadku dotyczyło to niskonakładowych prac wysokiej jakości. „Od dłuższego czasu przyglądaliśmy się rozwojowi technologii druku cyfrowego i jej niewątpliwym zaletom” – mówi Jon Doidge, jeden z dyrektorów zarządzających Kingfisher Press. „Jednak do niedawna nie widzieliśmy na rynku żadnego rozwiązania, które w naszym odczuciu oferowałoby jakość na poziomie usprawiedliwiającym tak duży wydatek. Wszystko zmieniło się za sprawą wprowadzenia do sprzedaży maszyny Jet Press 720S, która naszym zdaniem zmiecie swoich bezpośrednich konkurentów z rynku”.

W portfolio klientów Kingfisher Press jest wiele niedużych firm, które do niedawna jeszcze nawet nie prosiły jej o kalkulacje na zlecenia niskonakładowe. Firma bowiem nie miała możliwości sprzętowych, by zaproponować konkurencyjną cenę na wysokiej jakości prace, realizowane w małych ilościach. „Jak wynika z globalnych trendów, tego rodzaju zlecenia posiadają jednak coraz większy udział w całym torcie rynkowym” – dodaje Jon Doidge. „Wysokie nakłady będą stopniowo maleć, gdyż ludzie nie chcą zamrażać swoich środków finansowych w produktach wymagających magazynowania. Wolą elastyczność, związaną z możliwością wprowadzania zmian pomiędzy poszcze-

głównymi partiami towaru. Kolejną zaletą druku cyfrowego to personalizacja, z której zamierzamy korzystać, mając maszynę taką jak Jet Press 720S. Nie jest to jedynie dodatkowa opcja tego rozwiązania, ale w naszym mniemaniu – funkcja otwierająca zupełnie nowe źródła przychodów, zarówno w kontekście obsługi obecnych, jak i potencjalnych klientów”.

Straub Druck & Medien: dynamiczny wzrost obrotów

Straub Druck & Medien AG to firma oferująca m.in.: kalendarze, ulotki, katalogi, książki i materiały marketingowe. Wśród jej odbiorców znajdują się najbardziej znane marki świata. Po zainstalowaniu tu drugiej maszyny Fujifilm Jet Press 720S odnotowała ona dynamiczny wzrost swoich obrotów, dzięki czemu jej rozwój mocno przyspieszył. Pojawiły się tu nowe zlecenia; jednocześnie mogła też jeszcze sprawniej obsługiwać swojego strategicznego partnera biznesowego – producenta samochodów marki Porsche. „Oba użytkowane przez nas urządzenia Fujifilm pozwoliły nam przekonać klientów, że mogą odejść od techniki offsetowej bez jakiegokolwiek uszczerbku na jakości. Co więcej, druk cyfrowy daje im możliwość zamawiania niższych, a przy tym atrakcyjniejszych od strony kosztowej nakładów” – mówi Francisco Martinez, prezes Straub Druck & Medien.

Dzięki zwiększonym możliwościom maszyn Jet Press 720S w zakresie drukowania niskonakładowych prac wysokiej jakości w trybie „na życzenie” firma stworzyła w ostatnim czasie szereg portali internetowych. To zaś pozwoliło jej na dalszy rozwój i wejście na nowe rynki. Jednym z nich jest branża opakowań. „Niedawno z myślą o niej otworzyliśmy kolejny portal i jesteśmy bardzo zadowoleni z tempa, w jakim się on rozwija, pozyskując nowych klientów i generując kolejne zlecenia. Odbiorcy z tej branży oczekują przede wszystkim

stabilności produkcji i wydruków oferujących wysoką jakość i żywotność barw. Jet Press 720S jest w stanie z powodzeniem sprostać tym wymaganiom”.

Oferowana przez maszynę Jet Press 720S zdolność do produkcji stabilnych, wysokojakościowych wydruków pozwoliła firmie znacząco zredukować ilość makulatury, a jednocześnie podnieść wydajność i zyskowność działań. „Każdy arkusz wychodzący z maszyny Jet Press 720S – kontynuuje Francisco Martinez – to prawidłowo wydrukowany egzemplarz, co oznacza generowanie śladowych ilości kosztownych odpadów. Gdy potrzebujemy zrealizować w maszynie Fujifilm 20 tys. arkuszy w ciągu jednego dnia, mamy niemal 100-procentową pewność, że każdy z nich będzie można zaproponować klientowi. Jako firma działająca w cyklu całodobowym przez wszystkie dni tygodnia potrzebujemy sprzętu, na którym możemy w pełni polegać, a takim jest maszyna Jet Press 720S. Oferuje ona jakość offsetu, ma stabilną konstrukcję i jest bezawaryjna”.

Dla drukarni Straub Druck & Medien przy inwestycji ważne były również aspekty środowiskowe. „Wielu z naszych lokalnych klientów – podkreśla prezes firmy – chce współpracować z drukarnią proekologiczną. Z uwagi na niski poziom generowanych odpadów, maszyny Jet Press 720S umożliwiają nam spełnianie oczekiwanych standardów środowiskowych”.

Po wdrożeniu drugiej z maszyn Jet Press 720S, w firmie Straub Druck & Medien zaistniała potrzeba wprowadzenia zmian w ustawieniach workflow Fujifilm XMF, by mógł on obsługiwać oba urządzenia w sposób scentralizowany. Obecnie wysyła on dane zlecenie do konkretnej maszyny w ostatniej chwili, w zależności od potrzeb i wolnych mocy przerobowych. Jak zapewnia Francisco Martinez, i w tym zakresie firma Fujifilm stanęła na wysokości zadania i dostosowała używaną przez drukarnię wersję XMF do jej aktualnych potrzeb.

La Trama: personalizacja nisko- i średnionakładowych zleceń

„Technologia inkjetowa Fujifilm idealnie wpasowała się w cele, jakie stawiamy przed sobą” – mówi Josu López Txarterina, dyrektor zarządzający drukarnią La Trama, będącą pierwszym użytkownikiem maszyny Jet Press 720S na rynku hiszpańskim. „Bazujące na niej rozwiązanie gwarantuje najwyższą jakość, pozwalając nam na realizację personalizowanych zleceń w konkurencyjnych cenach. W ciągu krótkiego okresu, w jakim maszyna Jet Press 720S jest przez nas użytkowana, wydrukowaliśmy w niej liczne magazyny, katalogi, broszury, plakaty, ilustrowane książki oraz wiele innych materiałów akcydensowych, uwzględniających zmienne dane. Sprawdza się ona znakomicie również przy wykonywaniu nakładów testowych oraz próbek, które używamy podczas rozmów z potencjalnymi klientami. Są one najlepszym odzwierciedleniem jakości, zapewnianej przez Jet Press 720S”.

La Trama to dynamicznie rozwijające się i nowoczesnie zarządzane przedsiębiorstwo, zapewniające swoim klientom kompleksową obsługę – od projektu po dostawę wydrukowanej pracy. Josu López Txarterina ma nadzieję, że instalacja Jet Press 720S da jego firmie przewagę konkurencyjną i umożliwi odniesienie sukcesu rynkowego. „Biorąc pod uwagę prędkość (2,7 tys. arkuszy na godzinę) oraz format (50 × 70 cm), jesteśmy niezwykle zadowoleni z rezultatów osiągniętych w tej maszynie. Zastosowana tu technologia zapewnia jej niezwykłą solidność – urządzenie to przypomina de facto maszynę offsetową z wbudowanymi głowicami inkjetowymi. Także zmiana między kolejnymi zleceniami następuje tu bardzo szybko i łatwo, eliminując zbędne przestoje maszyny. Zaś jakości zapewnianej przez Jet Press 720S nie da się porównać z jakąkolwiek inną maszyną cyfrową”.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

