

AeroCut Prime w Drukarni Maciejewscy

Firma z Przasnysza to jedna z najprężniej działających drukarni dzielowych w naszym kraju – od lat stawia na zakupy u producentów oferujących nowoczesne, zaawansowane technologicznie rozwiązania. W tym roku firma zainwestowała w zakup najszybszej wycinarki z portfolio japońskiej marki Uchida.



Od lewej: Maciej, Marcelina oraz Jerzy Lech Maciejewscy

Właściciel drukarni – Maciej Maciejewski – uznał, że stosunek możliwości urządzenia do ceny zaproponowanej przez Riset Polska – przedstawiciela marki Uchida w naszym kraju – jest znacznie korzystniejszy w porównaniu do innych tego typu maszyn dostępnych na rynku.

AeroCut Prime to urządzenie, które szybko i precyzyjnie wycina użytki z arkusza, biguje i perforuje fragmentarycznie. Wszystkie te operacje wykonuje w jednym przejściu, co pozwala znacznie skrócić czas realizacji zlecenia. Do obsługi wycinarki wystarczy jeden operator – mniejsza liczba osób zaangażowanych w wykonanie zadania przekłada się na dużą oszczędność pieniędzy. Urządzenie pracuje na arkuszach o gramaturze do 400 g/m² i formacie maksymalnym 370 x 1800 mm.

Maszyna AeroCut Prime pozwoliła Drukarni Maciejewscy na dalszy rozwój. Do jej oferty dołączyły teraz usługi dla

zupełnie nowych grup klientów. Nie tylko liczba, ale przede wszystkim różnorodność zleczanych prac jest bardzo duża, co podkreśla prezes drukarni: „Od przeszło 25 lat zajmujemy się głównie drukiem i oprawą książek. Od A do Z wykonujemy publikacje w oprawie twardej, miękkiej oraz zeszytowej. Do inwestycji w AeroCut Prime przymierzaliśmy się już od pewnego czasu. Pierwszy raz widzieliśmy ją w akcji na targach drupa w 2016 roku. Nie znaleźliśmy maszyny, która równie dobrze wywiązywałaby się z powierzonych jej zadań introligatorskich. Prace, takie jak bigowanie, cięcie oraz perforacja wszelkiego rodzaju zaproszeń, kart świątecznych czy biletów dzięki AeroCut Prime stały się dużo przyjemniejsze, a zarazem mniej pracochłonne. System okazał się bardzo przydatny w codziennej pracy – niemal dziesięciokrotnie skrócił nam czas realizacji zleceń. Inwestycja wpłynęła również na jakość i precyzję wykonywania prac”.

Urządzenie zainstalowała firma Kinko, współpracująca z Riset Polska – znana drukarni od kilku lat. Wcześniej dostarczała ona już m.in. trójnóż i zbieraczki ułatwiające pracę introligatorni.

AeroCut Prime oraz inne rozwiązania ze swojej oferty firma Riset Polska zaprezentuje podczas zbliżających się Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays, odbywających się od 7 do 9 lutego w podwarszawskim Nadarzynie. Na stoisku Y3, zaaranżowanym przez firmę Riset w hali F, będzie można obejrzeć zarówno nowości, jak i sprawdzone systemy do wykańczania i uszlachetniania:

- foliarkę automatyczną Uchida Foilglazer (nowość!)
 - systemy do broszurowania Plockmatic (nowość!)
 - bigówko-falcerki i bigówki Morgana (nowość!)
 - automatyczne foliarki Tauler (nowość!)
- oraz wiele innych.

Riset Polska

ul. Maszewska 28, Warszawa
www.riset.pl



ARTYKUŁ PROMOCYJNY