

Mikołajkowa misja specjalna

Jubileuszowe spotkanie Joulupukki 2019

Już po raz 10. firma UPM Raflatac zaprosiła swoich klientów na zabawę mikołajkową Joulupukki. Odbyła się ona 6 grudnia w Hotelu Gołębiowski w Karpaczu. W tym roku motywem przewodnim spotkania była moc lasu, do której odpowiedniego wykorzystania zachęcali gospodarze, wskazując konkretne rozwiązania wspierające ochronę środowiska.



Od prawej: Alan Wright i Krzysztof Minta



Przemysław Różycki

Wieczór rozpoczął się od powitania przybyłych do Karpacza gości przez Alana Wrighta, wiceprezesa ds. papierowych laminatów etykietowych w UPM Raflatac, oraz Krzysztofa Mintę, dyrektora generalnego fabryki UPM Raflatac w Biskupicach Podgórnym. Motywem przewodnim tego wspólnego wystąpienia była koncepcja Forest Positive producenta materiałów etykietowych, której wspólne wdrożenie ma spowodować masowe działania na rzecz łagodzenia skutków klimatycznych. Podkreślając, że w dzisiejszym świecie dominuje konsumpcjonizm, którego pośrednim skutkiem jest alarmujące stężenie gazów cieplarnianych w atmosferze, mówcy wskazali na konieczność działań mających na celu

ograniczenie w tym stuleciu wzrostu globalnego ocieplenia i zwiększenie zdolności pochłaniania dwutlenku węgla przez lasy. Jako skuteczne i sprawdzone rozwiązanie podali ograniczenie śladu węglowego w opakowaniach, które firmy mogą osiągnąć dzięki stosowaniu materiałów etykietowych z serii UPM Raflatac RAFNXT+. Są to pierwsze i jedyne na świecie podłoża do produkcji etykiet, które pomyślnie przeszły weryfikację międzynarodowej, niezależnej organizacji eksperckiej Carbon Trust, potwierdzającą ich pozytywny wpływ na klimat. Na scenie pojawił się także Przemysław Różycki, dyrektor sprzedaży UPM Raflatac Polska, który zabrał zgromadzonych w krótką podróż w czasie i – nawiązując do jubileuszowej edycji

imprezy – opowiedział o tym, jak spotkania Joulupukki ewoluowały w ostatnim dziesięcioleciu.

Po części oficjalnej wieczoru, w ramach występów artystycznych, odbył się pokaz tańca jazzowego, łączącego nowoczesność z motywami baśniowymi. Stanowił on jeden z elementów przekazu edukacyjnego skierowanego do gości, mającego zainspirować ich do wspólnego czynienia dobra oraz życia w przyjaźni z naturą. Misję propagowania ochrony środowiska i zwracania uwagi na moc lasu wyrażały także liczne akcenty z tym motywem – poczynając od stolików udekorowanych sadzonkami sosenek, które wiosną zostaną wspólnie z klientami posadzone w okolicach zakładu w Biskupicach Podgórnym, poprzez zdjęcia lasu pojawiające się na ekranie podczas przemówienia, aż po stanowiska wirtualnej rzeczywistości, dzięki którym goście mogli odbyć edukacyjną podróż i niemal poczuć moc lasu, ale też zrozumieć, że może on współgrać z człowiekiem.

Również przybyły w trakcie zabawy tanecznej mikołaj (po fińsku Joulupukki) miał do przekazania prezenty wpisujące się w temat zrównoważonego rozwoju. Były to m.in. kalendarze wydrukowane na papierze z certyfikatem FSC, zapakowane w kopertę i torbę, które zostały wykonane z papieru kraftowego, nadającego się w 100% do recyklingu. Wszystkie te elementy pomagały zapamiętać słowa, które padły ze sceny na początku wieczoru: „Wspólnie możemy budować bardziej zrównoważoną przyszłość. I wierzymy, że wszyscy jesteśmy to winni nam samym oraz następnym pokoleniom. Wykorzystując moc lasu, razem możemy więcej”.

AD, JR

